expoprotection
Le salon de la prévention et de la gestion des risques
Du 4 au 6 novembre 2014
Paris Porte de Versailles® • Pavillon 1
www.expoprotection.com

Communiqué de presse
Septembre 2014

1 000 visiteurs belges et luxembourgeois attendus sur Expoprotection

Tous les deux ans à Paris, Expoprotection rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants de la **prévention et de la gestion des risques**.

L'offre est structurée autour de deux univers distincts et complémentaires :

- la zone ***Risques professionnels, naturels & industriels*** (méthodes et équipements pour gérer les risques naturels et industriels et garantir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail) ;
- la zone ***Risques malveillance & feu*** (expertise, produits et solutions pour protéger les hommes, les biens et les informations contre les actes de malveillance et les incendies).

La prochaine édition, qui se tiendra sur trois jours **du 4 au 6 novembre 2014** à **Paris**, Porte de Versailles, rassemblera **700 exposants** et **24 000 visiteurs**.

Parmi les visiteurs attendus, 1 000 se déplaceront depuis la **Belgique** et le **Luxembourg**.

Expoprotection : plateforme de lancement de produits et de technologies

700 marques et enseignes seront présentes sur Expoprotection pour présenter leurs dernières solutions, produits et savoir-faire. Parmi eux :

- **tous les référents, spécialistes incontournables du marché** : 3M FRANCE, ANSELL HEALTHCARE EUROPE, AXIS COMMUNICATIONS SA, CANON FRANCE, DICKIES, DuPont Personal Protection, HID GLOBAL GMBH, HONEYWELL SECURITE COMMUNICATIONS SAS, HYMATOM, JALLATTE SAS, LAFONT, PANASONIC FRANCE, PETZL, PROSEGUR, SAINT-GOBAIN PERFORMANCE PLASTICS IRELAND, SAMSUNG TECHWIN EUROPE, SHOWA BEST GLOVE, SIEMENS SAS, SONY FRANCE, TEB, TYCO FIRE SUPPRESSION, U GROUP, WL GORE & ASSOCIATES GMBH…
- près de **200 nouveaux participants**
- 40 % sont étrangers
- **20 fournisseurs belges et luxembourgeois** : ACIC, ACMP, ALMECO, ANPI, ANSELL HEALTHCARE EUROPE NV, AUTOMATIC SYSTEMS, CONCORDIA TEXTILES, DUPONT DE NEMOURS LUXEMBOURG, FASTTEL, FLIR COMMERCIAL SYSTEMS, FULLMARK SA, HEINEN SA, IOTEO SA, METAL QUARTZ, MULTITEL, OXYPAS, SEYN INTERNATIONAL, SIOEN NV, VAN LAERE INTERNATIONAL NV/SA, VISUAL PLUS CORPORATION

Entreprises et collectivités profiteront du salon pour découvrir les dernières évolutions, tendances et technologies qui leur permettront de mieux protéger leurs salariés et de sécuriser leur entreprise. **300 innovations** et nouveautés sont ainsi présentées à chaque édition du salon.

Cette année, pour permettre aux visiteurs une meilleure découverte des innovations, des démonstrations de 10 minutes seront programmées sur chaque stand présentant une nouveauté.
Les meilleures innovations seront récompensées par un jury composé d'experts, d'utilisateurs finaux et de journalistes de la presse professionnelle, et distinguées lors de la cérémonie de remise des **Trophées Expoprotection**. Les lauréats seront dévoilés mardi 4 novembre en fin de journée.

A propos du salon Expoprotection

Protéger les salariés, les locaux, les données et l'environnement de travail des entreprises, des collectivités et des administrations : c'est l'objectif des offreurs et des donneurs d'ordres qui se donnent rendez-vous au salon Expoprotection, tous les deux ans à Paris.
Expoprotection est l'unique événement en France qui rassemble les meilleurs spécialistes internationaux, les équipements et solutions les plus innovants, qui associe des conférences et des espaces de rencontres, au sein de deux univers complémentaires, dédiés à la prévention et à la gestion des risques :
- l'espace *risques professionnels, naturels & industriels* réunit les acteurs de la prévention et de la protection contre les risques professionnels et environnementaux ;
- l'espace *risques malveillance & feu* réunit les acteurs de la prévention et de la protection des hommes, des biens et des informations contre les actes de malveillance et le feu.
Les offreurs et les donneurs d'ordres participent à Expoprotection pour répondre aux enjeux de la prévention, partager leurs compétences, rencontrer leurs interlocuteurs professionnels et mettre en œuvre, ensemble, les meilleures solutions pour faire face aux risques.

Chiffres de l'édition 2012

- 715 exposants, dont 34 % internationaux
- 23 750 visiteurs dont 16 % internationaux
- 120 conférences et ateliers
- 4 878 participants aux conférences et ateliers

Tarif d'entrée :

- Entrée gratuite pour les professionnels munis d'un badge ou d'une carte d'invitation
- 50 € sur place pour toute personne sans badge ou invitation

Badge gratuit pour vos lecteurs avec le code invitation : PSAL
(Inscription en ligne indispensable pour profiter de la gratuité)

Contact presse : Gaëtan Lachapelle - Tél : +32 2 538 69 02 - glachapelle@promosalons.com