

Belgische investeerders bevestigen hun vertrouwen in de Franse markt

In 2013 heeft de dynamiek van de buitenlandse investeringen zich voortgezet, met een nog hogere bijdrage aan de Franse werkgelegenheid dan in 2012: Frankrijk heeft 685 nieuwe investeringsprojecten aangetrokken tegenover 693 in 2012, en daarmee 29.631 banen geschapen of behouden tegenover 25.908 in 2012. Deze resultaten, die op 17 februari 2014 in Parijs bekend zijn gemaakt door de Franse President tijdens de Conseil Stratégique de l'Attractivité in aanwezigheid van een dertigtal buitenlandse topondernemers, bevestigen voor 2013 de veerkracht van de aantrekkingskracht van Frankrijk in een context van zwakke groei binnen Europa. Gemiddeld besluiten 13 buitenlandse ondernemingen per week vertrouwen in Frankrijk te stellen.

De Belgische bedrijven hebben opnieuw hun vertrouwen in Frankrijk bevestigd. Frankrijk staat namelijk boven aan de lijst staat van landen die Belgische investeringen binnenhalen die werkgelegenheid scheppen in Europa (51%). Deze Belgische investeringen vertoonden in 2013 een stijging van 32% ten opzichte van 2012.

Er zijn nu bijna 3700 Belgische bedrijven in Frankrijk gevestigd, die ruim 110.000 werknemers in dienst hebben. Vorig jaar konden dankzij 37 nieuwe Belgische investeringen 1933 banen in Frankrijk worden geschapen of behouden.

De Belgische investeringsprojecten richten zich voornamelijk op de productie (35%) en besluitvormingscentra (24%). De Belgische ondernemingen in de energie- en recyclingsector zijn goed voor 21% van de buitenlandse investeringsprojecten in deze sector in Frankrijk.

De Belgische bedrijven zijn op het hele Franse grondgebied gevestigd, maar de regio Rhône-Alpes staat aan kop met 22% van de Belgische investeringen in 2013, gevolgd door de regio Nord-Pas-de-Calais met 16% en de regio's Champagne-Ardenne en Provence-Alpes-Côte d'Azur elk met 14%. Dit laat goed zien dat de diversiteit van het Franse grondgebied een belangrijke factor is van de aantrekkingskracht voor buitenlandse ondernemingen.

Laten we twee veelzeggende voorbeelden nemen van Belgische investeringsprojecten die in 2013 zijn besloten: de uitbreiding door **Katoen Natie** van het logistieke platform in Saint-Martin-de-Crau (Bouches-du-Rhône), waar een investering van 100 miljoen euro mee gemoeid is en die 350 extra banen zal opleveren in 2017; en de overname van de Pôles CAP (Champagne-Ardenne-Picardie), die de dagbladen *L'Union*, *L'Est Eclair*, *L'Ardennais*, *Libération Champagne* en *L'Aisne nouvelle* uitgeeft, door de **persgroep ROSSEL**, waardoor 495 banen worden behouden.

“Deze resultaten bevestigen de aantrekkingskracht van Frankrijk voor internationale investeerders. Wat de Belgische investeerders betreft, wil ik opmerken dat zij hun vertrouwen in Frankrijk hebben behouden. De intensiteit van onze handelsbetrekkingen, de lange duur van de

economische samenwerking tussen de twee partners, en de geografische nabijheid van Frankrijk en België zijn allemaal factoren die bijdragen aan een ware kruisbestuiving van investeringen tussen onze beide landen. Om op deze weg verder te gaan, zullen wij ook in 2014 weer alles in het werk stellen om ervoor te zorgen dat op Frankrijk inzetten een winnende inzet is.” onderstreept zijn Excellentie Bernard Valero, Ambassadeur van Frankrijk in het Koninkrijk van België.

Het Invest in France Agency of Agence Française pour les Investissements Internationaux (AFII) is het landelijke agentschap van Frankrijk dat zich bezighoudt met de promotie, werving en begeleiding van internationale investeringen. Deze organisatie is toonaangevend voor de attractiviteit en het economische imago van Frankrijk en steunt op een internationaal en nationaal netwerk. Het agentschap werkt nauw samen met de regionale bureaus voor economische ontwikkeling om de investeerders een dienstverlening op maat te kunnen bieden. Voor meer informatie, zie www.afii.fr
