

Les investisseurs belges confirment leur confiance dans le marché français

En 2013, la dynamique de l'investissement étranger créateur d'emplois s'est maintenue, avec une contribution à l'emploi supérieure à celle de 2012 : la France a attiré 685 nouveaux projets contre 693 en 2012. Ces décisions d'investissement ont créé ou maintenu 29 631 emplois contre 25 908 en 2012. Ces résultats, annoncés le 17 février dernier à Paris par le Président de la République lors du Conseil Stratégique de l'Attractivité en présence d'une trentaine de dirigeants d'entreprises étrangères, confirment pour 2013 la résilience de l'attractivité de la France dans un contexte de croissance faible en Europe. En moyenne, 13 entreprises étrangères font confiance à la France chaque semaine.

Les entreprises belges ont d'ailleurs réaffirmé leur confiance dans la France ; faisant d'elle le 1er pays d'accueil des investissements belges créateurs d'emplois réalisés en Europe.

En effet, la France accueille 51 % des investissements belges. Ces derniers ont d'ailleurs été dynamiques en 2013, en hausse de 32 % par rapport à 2012.

Près de 3 700 entreprises belges emploient plus de 110 000 personnes en France. L'année dernière, 37 nouveaux investissements ont permis de créer ou maintenir 1 933 emplois.

Les projets d'investissements belges s'orientent principalement vers les activités de production (35 %) et les centres de décision (24 %). Les entreprises belges du secteur de l'énergie et du recyclage sont à l'origine de 21 % des projets étrangers de ce secteur en France.

Les implantations de sociétés belges concernent l'ensemble du territoire français, mais la région Rhône-Alpes remporte 22 % des investissements belges 2013, le Nord-Pas-de-Calais 16 % et les régions Champagne-Ardenne et PACA 14 % chacune. Cela démontre bien que la diversité du territoire français constitue un puissant facteur d'attractivité pour les entreprises étrangères.

Prenons deux exemples significatifs de projets d'investissement belge décidés en 2013 : le projet d'extension par **Katoen Natie**, à hauteur de 100 millions d'euros d'investissement, de sa plateforme logistique de Saint-Martin-de-Crau (Bouches-du-Rhône). Celui-ci permettra la création de 350 emplois supplémentaires d'ici 2017 ; ou encore le rachat du Pôle CAP (Champagne-Ardenne-Picardie) comprenant les titres *L'Union*, *L'Est Eclair*, *L'Ardennais*, *Libération Champagne* et *L'Aisne nouvelle*, par le **groupe de presse ROSSEL**, sauvant 495 emplois.

« Ces résultats confirment l'attractivité de la destination France pour les investisseurs internationaux. En ce qui concerne les investisseurs belges, je relève qu'ils maintiennent leur confiance vis-à-vis de la France. L'intensité de nos relations commerciales, l'ancienneté de la coopération économique entre la France et la Belgique, la proximité géographique des deux partenaires sont autant de facteurs qui contribuent à une dynamique vertueuse d'investissements

croisés entre nos deux pays. C'est pour poursuivre sur cette trajectoire, et pour nous assurer que faire le pari de la France est bien un pari gagnant, que nous ne ménagerons aucun effort en 2014. » souligne S.E Monsieur Bernard Valero, Ambassadeur de France auprès du Royaume de Belgique.

L'agence française pour les investissements internationaux (AFII) ou Invest in France Agency est l'agence nationale chargée de la promotion, de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux. Elle est l'organisme de référence sur l'attractivité et l'image économique de la France. L'agence s'appuie sur un réseau international et national. Elle travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. *Pour plus d'informations, consultez www.afii.fr*
