



Communiqué de Presse

Une dynamique croissante des investissements belges en France - 4^{ème} investisseur étranger en France en 2014

Le « Rapport 2014 des investissements étrangers créateurs d'emplois en France » analyse l'origine, la nature et la répartition des investissements étrangers créateurs d'emplois (dès le 1^{er} emploi créé depuis 2014, contre 10 auparavant) en France recensés par Business France et ses partenaires régionaux.

L'année 2014 a été marquée par un rebond des investissements étrangers après trois ans de stabilisation : la France a ainsi attiré 1 197 nouveaux projets (en hausse de 8 % à périmètre constant) contre 685 en 2013. Ces décisions d'investissement ont créé ou maintenu 29 822 emplois contre 29 631 en 2013, faisant de 2014 la deuxième meilleure année en 10 ans. Ces résultats, annoncés le 16 mars à Paris, confirment pour 2014 la capacité de résistance de l'attractivité de la France dans un contexte de croissance faible en Europe. En moyenne, 19 entreprises étrangères font confiance à la France chaque semaine.

Les entreprises belges demeurent des investisseurs de première importance en France. En effet, la France constitue le 1^{er} pays d'accueil des investissements belges créateurs d'emplois en Europe (47 %). Plus de 4 100 entreprises belges sont aujourd'hui présentes en France, où elles emploient plus de 110 000 salariés.

L'attractivité de la France pour les entreprises belges se renforce : 55 projets d'investissement ont été recensés en 2014 contre 37 en 2013, soit une augmentation de près de 49 %. Ceux-ci vont permettre la création ou le maintien de 1 435 emplois (1 933 en 2013). La Belgique se place au rang de 4^{ème} pays investisseur européen en France en 2014.

L'année dernière, les entreprises belges ont privilégié des investissements dans les activités de production (47 %) et dans les centres de décision (22 %). Les investissements belges se caractérisent par leur poids déterminant dans le secteur de l'agroalimentaire ainsi que dans celui du BTP et matériaux. 16 % du total des investissements en France dans chacun de ces domaines d'activité ont en effet pour origine la Belgique.

Par ailleurs, les projets belges se sont implantés sur l'ensemble du territoire avec en premier lieu le Nord-Pas-de-Calais qui concentre 33 % des décisions d'investissements. La région Ile-de-France occupe quant à elle la seconde place avec 11 % des projets.

Parmi les projets d'investissement belges de 2014, retenons **EcoPhos** : la société belge, producteur de phosphate alimentaire, s'apprête à construire une nouvelle usine à Mardyck (Nord-Pas-de-Calais) sur le site de l'ancienne raffinerie Total. Cet investissement devrait permettre la création de 100 emplois d'ici à trois ans.

« La France continue d'attirer des investissements dans les fonctions à forte valeur ajoutée, notamment celles de la production et de la recherche », se félicite Business France. « Depuis quatre ans, la France est le 1^{er} pays d'accueil des implantations industrielles en Europe », a déclaré la directrice générale de l'agence Business France, Muriel Pénicaud. « Même dans les pays où il y a beaucoup de French bashing, l'investissement continue. Il y a un vrai décalage entre la perception et la réalité », a-t-elle encore souligné.

« Les entreprises belges ont réaffirmé, en 2014, leur confiance à l'égard de l'économie française. La richesse de l'écosystème innovant français et les politiques de soutien engagées pour le développement des entreprises ont permis de maintenir notre attractivité et de renforcer de notre position en tant que puissance économique européenne et mondiale. L'Ambassade de France et toute l'équipe « Diplomatie Economique » s'efforcent de promouvoir efficacement les atouts de notre marché et de nos territoires, illustrés par un savoir-faire de qualité et des compétences sectorielles reconnues. » a souligné SEM Bernard Valero, Ambassadeur de France auprès du Royaume de Belgique.

L'agence Business France est née le 1^{er} janvier dernier de la fusion d'Ubifrance, l'agence d'accompagnement des entreprises françaises à l'exportation, et de l'Agence Française pour les Investissements Internationaux (Afi). Business France démarche chaque année plus de 5000 entreprises étrangères pour promouvoir l'image économique de la France et accompagner les projets d'investissement des entreprises étrangères sur le territoire français. Elle travaille en partenariat étroit avec les agences régionales de développement économique pour apporter un service personnalisé aux investisseurs. *Pour plus d'informations, consultez www.businessfrance.fr*

Contact Presse:

Business France Agency Benelux

Avenue Louise, 475
B-1050 Bruxelles

Frédérique Lefèvre

Tel: +32 2 646 59 40 / +32 475 41 22 50
Email: frederique.lefevre@businessfrance.fr

Ambassade de France

Emmanuel Rimbert

Tel : + 32 2 548 87 11
Email : emmanuel.rimbert@diplomatie.gouv.fr