



Claire Michel (dirigeante fondatrice d'Euratalent à Lille)

“Les barrières ? Elles sont dans nos têtes”

« Dès le départ j'ai considéré mes services comme transfrontaliers. Quand j'ai lu par hasard un article dans le magazine de la CCI Grand Lille sur Bryo Cross Border, je me suis directement renseignée et inscrite. C'est hyper intéressant de pouvoir discuter avec les entrepreneurs belges et de découvrir comment faire du business avec eux. » Claire Michel, fondatrice d'Euratalent, fait partie des participants enthousiastes au projet Bryo Cross Border. Elle nous parle de sa participation au projet transfrontalier, de sa startup et de ses ambitions. [lire plus >](#)

Nieuwe aardgasleiding van 74 km loopt door regio

Plus de francophones travaillent en Flandre

Het succes van de International Investment Awards 2015



Bezoek aan / Visite à Marseille (23-24/06)

Frankrijk laat verregaande spionage toe

Petit déjeuner d'information / Ontbijtseminarie (08/06)

Nico Mattan runt kasteel in Noord-Frankrijk

SNCF vervangt bruggen te Bachant: verhoogde trafiek naar België wordt verwacht

Les entreprises belges investissent plus en France

L'entreprise de chimie Tessenderlo investit sur son site du Nord-Pas de Calais

Courtrai et Tourcoing veulent échanger leurs vidéos de surveillance



BRYO CROSS BORDER (11/06)

Van de Wiele reprend Superba

Déjeuner-débat / Lunchdebat & Assemblée Générale / Algemene vergadering Chambre de Commerce Franco-Belge (11/06)

Vlaams dynamisme uitdragen in de metropool

www.chambrefrancobelge.eu
www.voka.be/west-vlaanderen



03/07 Grensoverschrijdend golftornooi / Tournoi de golf transfrontalier
11u30-22u00 – Waregem Golfclub (B)

17/09 Voka-actua: IBO, ook voor Fransen! IBO, aussi pour les Français!
08u00-10u00 – Voka, Kortrijk (B)

08/10 Jobhappening transfrontalier / Grensoverschrijdende Jobhappening
09u00-17u00 – Gymnase Rene Hochart, Frethun (F)

16/11 15e editie, 15ème édition "Visite aux Voisins"
18u30-22u00 – Hippodrome de Marcq-en-Baroeul (F)

Heeft u zelf grensoverschrijdend nieuws of organiseert u een grensoverschrijdende activiteit? Laat het ons weten op goele.strynck@voka.be!

Vous avez aussi une nouvelle transfrontalière ou vous organisez une activité transfrontalière ? N'hésitez pas à nous en informer sur goele.strynck@voka.be!

Ontmoeting met / rencontre avec Marie Christine Marghem (21/04)

Entreprise de métallerie lance un site de e-commerce

Pierre Vandeputte est le nouveau président de la CCI WAPI

Vives lance un bachelor en français



Le «Franco-Belge» contient des articles des publications suivantes:
De «Franco-Belge» bevat artikels uit de volgende publicaties:

Journaux: De Tijd (DT), De Standaard (DS), De Morgen (DM), Het Nieuwsblad (HN), Het Laatste Nieuws (HLN), La Voix du Nord (LVdN)

Magazines: Trends (Tr), Krant Van West-Vlaanderen (KvWV), La Gazette Nord Pas de Calais (LG), Nord – Pas de Calais (NPdC), Eco 121, Le Nord (LN)

Coördinatie: Goele Strynck

Claire Michel (dirigeante fondatrice d'Euratalent à Lille)

“Les barrières ? Elles sont dans nos têtes”



« Dès le départ j'ai considéré mes services comme transfrontaliers. Quand j'ai lu par hasard un article dans le magazine de la CCI Grand Lille sur Bryo Cross Border, je me suis directement renseignée et inscrite. C'est hyper intéressant de pouvoir discuter avec les entrepreneurs belges et de découvrir comment faire du business avec eux.» Claire Michel, fondatrice d'Euratalent, fait partie des participants enthousiastes au projet Bryo Cross Border. Elle nous parle de sa participation au projet transfrontalier, de sa startup et de ses ambitions.

Commençons par le début : que fait Euratalent ?

Euratalent est une société fondée en juin 2013 qui propose du sourcing qualifié pour les jeunes talents. Notre offre repose sur une plateforme Web (en ligne depuis mai 2015) et des prestations de services ponctuelles proposant aux PME de prendre en charge leurs contacts avec les écoles. On peut s'occuper par exemple d'identifier les formations pertinentes et de prendre contact avec les responsables des écoles.

Comment avez-vous eu cette idée ?

J'ai travaillé moi-même dans le secteur et je me suis rendue compte que la plupart des embauches se faisait sur le « marché caché ». J'ai voulu mettre sur pied un service qui pouvait aider tant les jeunes que les entreprises à se trouver.

Tout d'abord les jeunes qui, à part quelques grandes entreprises très connues, ne connaissent que très peu les entreprises industrielles, b2b ou numériques autour d'eux. Comment faire alors pour trouver un stage ou un emploi ?

Quant aux entreprises, la guerre du talent est de plus en plus réelle. De plus en plus les start-up américaines viennent chasser les talents en Europe tout simplement parce que nos jeunes ont les compétences. Les PME doivent donc convaincre les jeunes et leur montrer les avantages de travailler pour eux,... Mais contrairement à de grandes entreprises, les PME n'ont souvent ni le temps, ni les moyens d'employer une personne qui puisse s'en occuper. Et c'est là qu'Euratalent intervient.

Pourquoi la combinaison web et service ?

La visibilité en ligne est nécessaire mais pas suffisante. C'est pour ça que nous venons de lancer notre plateforme Web. Mais il ne faut pas oublier que le web n'est pas la seule possibilité. Le premier réflexe d'un étudiant est de discuter avec un professeur ou un responsable pédagogique de son master. Identifier les masters pertinents et avoir un bon contact avec le responsable est par conséquent crucial.

Quelles sont vos ambitions ?

Pour le moment, nous sommes une équipe de trois personnes et nous assistons une dizaine de clients. Dans les mois qui viennent nous envisageons d'une part d'engager une quatrième personne pour nous assister avec les partenariats et d'autre part de lancer à la rentrée une campagne pour promouvoir notre plateforme en ligne. Ces deux initiatives devraient nous permettre d'arriver à une cinquantaine de clients à la fin de l'année et de devenir ainsi un acteur reconnu sur le sourcing de jeunes talents pour les entreprises.

Et vos ambitions transfrontalières ?

La dimension transfrontalière est stratégique pour moi. Au démarrage, il s'agit essentiellement de pouvoir mettre en relation des entreprises flamandes avec des étudiants ou jeunes diplômés français mais j'espère pouvoir m'implanter en Flandre d'ici trois ans.

Comment êtes-vous entrée en contact avec le projet Bryo Cross Border ?

Dès le départ j'ai considéré mes services comme transfrontaliers. Quand j'ai lu par hasard un article dans le magazine de la CCI Grand Lille sur Bryo Cross Border, je me suis directement renseignée et inscrite. C'est hyper intéressant de pouvoir discuter avec les entrepreneurs belges et de découvrir comment faire du business avec eux.

Est-ce qu'il y a de grandes différences entre la Belgique et la France ?

Pas vraiment, seulement des 'petites' choses différent. Par exemple, la première fois que j'ai donné ma carte de visite à un Flamand, je me suis rendue compte que celle-ci ne mentionnait pas l'indicatif +33 pour la France. Chez nous les relations professionnelles sont aussi plus distantes, formelles et hiérarchiques. En Belgique, on se tutoie plus vite et on a du mal à savoir si on parle au directeur, à un manager ou à un employé. Pour le reste, ce sont surtout des barrières qu'on se met nous-mêmes. Elles sont dans nos têtes.

Qu'est-ce que vous retenir des contacts avec les Belges ?

On a vraiment intérêt à travailler plus souvent ensemble. C'est dommage qu'on le fasse si peu actuellement. Si les étudiants de la région ne trouvent pas d'emploi à Lille, ils regardent tout de suite vers Paris. Ils ne pensent même pas à regarder de l'autre côté de la frontière. Et pourtant elle n'est pas si loin. On est quand même sur le même territoire. Je sais que le néerlandais est un frein pour les Français et qu'ils préfèrent rester dans leur zone de confort. C'est vraiment dommage.

La langue n'est pas une barrière alors ?

La langue n'est pas une barrière pour nouer des relations professionnelles entre voisins. Mais pour approfondir les liens il me semble nécessaire à un moment donné de s'entourer d'une équipe mixte.

Un Flamand disait lors d'une session de Bryo Cross Border que la relation de confiance est basée sur le fait de parler la même langue. Je peux parfaitement faire du business en Flandre, mais si je veux vraiment étendre mon réseau, mieux vaut recruter quelqu'un qui va savoir parler avec le client en néerlandais.

Pour Euratalent la question de la langue pose d'abord des problèmes pratiques : est-ce qu'il faut traduire les profils des entreprises et des jeunes talents ? Est-ce que les outils de traduction en ligne sont assez performants ? Quel est l'impact d'une page bilingue sur les moteurs de recherche ? Mais je sais aussi que le jour où je présenterai Euratalent comme un site web qui permet à des entreprises flamandes de recruter des jeunes flamands, alors il faudra que le site soit parfaitement bilingue.

Et après Bryo Cross Border ?

J'aimerais bien poursuivre ce qu'on a commencé et participer encore une ou deux fois par an aux événements. J'apprécie la culture flamande. Les Flamands sont très accueillants et accessibles. J'ai également participé à quelques événements Bryo et c'est un réseau sympa dans lequel j'ai toujours été bien accueillie.

Grâce à Voka, je vais rencontrer quelques entreprises en Flandre afin de voir si je peux les aider à identifier les écoles et les masters spécialisés en France et les mettre en contact avec le responsable pédagogique, etc. Je l'ai dit, on ne peut pas sous-estimer le fait qu'un professeur connaisse une entreprise et la recommande.

(Goële Strynck)

À propos de Bryo Cross Border

Bryo Cross Border est un programme franco-belge pour les jeunes créateurs d'entreprises. Le programme a pour objectif de faire travailler ensemble des jeunes français, flamands et wallons. Cela leur permet d'échanger sur les problématiques auxquelles ils sont confrontés, d'ouvrir leurs réseaux réciproques et d'aboutir entre autre à la création de collaborations, de partenariats, voire à des startups transfrontalières et de bénéficier de la présence d'experts et d'entrepreneurs qui viennent témoigner de leur expérience.
www.bryo.be

Bryo Cross Border en chiffres

2
partenaires
Voka Chambre de Commerce de Flandre Occidentale et la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille.

6
sessions
en 6 mois

2014
- première édition
- 15 participants :
9 de la Flandre Occidentale,
6 de la France

2015
- deuxième édition
- 18 participants :
8 de la Flandre Occidentale,
9 de la France,
1 de la Wallonie

Home

Next

Ontmoeting met / rencontre avec Marie Christine Marghem (21/04)



Op 21 april sloegen Voka en de Kamer van Koophandel van Wallonie Picarde de handen in elkaar voor de organisatie van de 3e editie van "Voka meets CCI Wapi". Zo'n 140 ondernemers tekenden present. Na een rondleiding in Famiflora (Moeskroen), het grootste tuincentrum van België, spoorde Federaal Minister van Energie, Leefmilieu en Duurzame Ontwikkeling, Marie Christine Marghem, de aanwezige ondernemers aan om te durven ondernemen.

Le 21 avril, Voka et la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde se sont réunis pour organiser la troisième édition de « Voka meets CCI Wapi ». Environ 140 entrepreneurs ont participé à l'événement. Après la visite de Famiflora, le plus grand centre de jardinage en Belgique, Marie Christine Marghem, Ministre fédérale de l'Énergie, de l'Environnement et du Développement durable, encourageait les entrepreneurs présents à 'oser entreprendre'.

[Home](#)[Next](#)

BRYO CROSS BORDER (11/06)



Dans le cadre du programme Bryo Cross Border un événement de networking a été organisé par la CCI Grand Lille, Voka West Vlaanderen et la CCI WAPI. Après une visite guidée à la Plaine Image, trois BRYOs ont proposé leur projet : deux projets français, « My Pop Corner » et « Seize Degrees », et le projet flamand « LABART ». Ensuite ils ont fait la connaissance des (nouveaux) médias de l'autre côté de la frontière. Finalement, Tina Fabry a expliqué comment elle a réalisé une campagne de marketing à bas coût pour le lancement de son projet « Proud Mary » et le journaliste Stef Dehullu (Ondernemers) a aidé les participants à mieux comprendre « comment pense un journaliste » et comment les BRYO's peuvent s'en servir.

In het kader van het programma Bryo Cross Border werd een netwerkvond georganiseerd door Voka West-Vlaanderen, CCI Grand Lille en CCI WAPI. Na een rondleiding in Plaine Image, stelden drie Bryo's 'hun' project voor: de deelnemers konden luisteren naar de verhalen van het Franse "My Pop Corner" en "Seize Degrees" en het Vlaamse project "LABART". Vervolgens maakten ze kennis met de (nieuwe) media aan de andere kant van de grens. Tot slot vertelde Tina Fabry hoe zij een goedkope marketingcampagne opzette voor de lancering van "Proud Mary", terwijl journalist Stef Dehullu (Ondernemers) inzicht gaf in 'hoe een journalist denkt' én hoe de Bryo's daar optimaal kunnen op inspelen.

[Home](#)[Next](#)

Pierre Vandeputte est le nouveau président de la CCI WAPI



Le Conseil d'Administration de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde (CCI Wapi) a élu Monsieur Pierre Vandeputte à l'unanimité des votes en tant que Président de la CCI Wapi pour la période 2015-2018. Il succède à ce poste à Monsieur Paul Bertrand qui reste administrateur et membre du Comité Directeur. Monsieur Pierre Vandeputte dirige avec ses 2 frères Luc et Christian l'entreprise Vandeputte à Mouscron, entreprise familiale occupant quelques 230 personnes.

De raad van bestuur van de Kamer van Koophandel en Nijverheid van Wallonie Picarde (CCI Wapi) heeft unaniem de heer Pierre Vandeputte verkozen tot voorzitter voor de periode 2015-2018. In die functie volgt hij de heer Paul Bertrand op, die bestuurder en lid van het directiecomité blijft. Dhr. Pierre Vandeputte staat samen met zijn 2 broers Luc en Christian aan het hoofd van het familiebedrijf Vandeputte in Moeskroen. Het bedrijf stelt 230 mensen tewerk.

[Home](#)[Next](#)

Déjeuner-débat / Lunchdebat & Assemblée Générale / Algemene vergadering Chambre de Commerce Franco-Belge (11/06)



Le 11 juin dernier a eu lieu l'Assemblée Générale de la Chambre de Commerce Franco-Belge. Lors du déjeuner-débat qui a suivi l'Assemblée Générale, Madame Hélène Abraham, Directeur Général Adjoint de HOP! Groupe Air France KLM, est intervenue sur le thème: « Le paysage aérien aujourd'hui et demain – Quels modes d'exploitation seront favorisés et quel sera le rôle des aéroports de proximité? »

Op 11 juni vond de algemene vergadering plaats van de Frans-Belgische Kamer van Koophandel. Op het lunchdebat achteraf hield mevrouw Hélène Abraham, Adjunct Algemeen Directeur van HOP! Groupe Air France KLM, een toespraak met als thema: « Le paysage aérien aujourd'hui et demain – Quels modes d'exploitation seront favorisés et quel sera le rôle des aéroports de proximité? »

[Home](#)[Next](#)

Petit déjeuner d'information / Ontbijtseminarie (08/06)



La Chambre de Commerce Franco-Belge et Voka ont organisé un petit déjeuner d'information en collaboration avec le Benelux Desk du Crédit du Nord sur le thème : "Nouvelles obligations et opportunités pour la rémunération de vos employés en France". La législation française oblige toutes les entreprises ayant au moins un employé de proposer une mutuelle complémentaire à partir du 01/01/2016 : "la Complémentaire Santé". A côté de cela "l'épargne salariale" est un excellent outil pour bénéficier de compléments de revenus dans un cadre fiscal et social avantageux.

Voka en de Chambre de Commerce Franco-Belge organiseerden een ontbijtseminarie met als thema: "Nieuwe verplichtingen en opportuniteiten voor de verloning van uw werknemers in Frankrijk". De nieuwe Franse wetgeving verplicht alle bedrijven met minstens één werknemer om een bijkomende ziekteverzekering aan te bieden vanaf 01/01/2016 : "la Complémentaire Santé".

Daarnaast biedt de Franse wetgever de mogelijkheid een fiscaal geoptimaliseerd spaarpakket op te bouwen: "l'Epargne Salariale".

[Home](#)[Next](#)

Bezoek aan / Visite à Marseille (23-24/06)



De leden van de lokale raad Noord-Frankrijk trokken eind juni op mini-economische missie naar Marseille. Ze spraken er met de vicepresident van de Kamer van Koophandel, ontmoetten er lokale ondernemers en brachten een bezoek aan de haven. Het hoogtepunt was echter ongetwijfeld het bezoek aan Airbus Helicopters, waar ze in primeur het nieuwste toestel zagen opstijgen.

Fin juin, les membres du Conseil Local Nord de France ont passé deux jours à Marseille pour une mini mission économique. Ils y ont rencontré le Vice-Président de la CCI Marseille Provence et plusieurs entrepreneurs locaux. Une visite au port de Marseille était également au programme, ainsi qu'une visite à Airbus Helicopters, où les participants ont pu assister au premier vol du nouvel appareil.

[Home](#)[Next](#)

Nieuwe aardgasleiding van 74 km loopt door regio

Nieuwe aardgasleiding van 74 km loopt door regio

Op 1 november 2015 wordt de nieuwe aardgasleiding tussen Alveringem en Maldegem in gebruik genomen. 500 arbeiders zijn druk bezig met de verschillende fases van het project dat zich als een slang van 74 kilometer door het landschap kronkelt. Het tussenstation komt in Lichtervelde.

Het leidingenproject Alveringem-Maldegem kost Fluxys tussen de 110 en 130 miljoen euro en komt er onder andere omdat Zeebrugge tot nu de enige bron van aanvoer van aardgas was. Met de bouw van een nieuwe LNG-terminal in het Franse Duinkerke zijn er nieuwe mogelijkheden voor België en de buurlanden om in extra toevoer van gas te kunnen voorzien.

Tijdens de werken is Fluxys in Alveringem ook bezig met de bouw van het negentiende interconnectiepunt. Erna volgt nog de bouw van een aftakking tussen Houthulst en Langemark-Poelkapelle.

(HN 19/05)

[Home](#)

[Next](#)

SNCF vervangt bruggen te Bachant: verhoogde trafiek naar België wordt verwacht

De Franse spoorwegmaatschappij SNCF investeert 2 miljoen euro om een ongebruikte brug te Bachant te vervangen. “Tegen 2020 mikken we op een verhoogde dienstregeling in de richting van België”, zegt Dorian Lereboullet, directeur operaties voor het SNCF Netwerk. Die evolutie zal zowel de treinreizigers als het goederenvervoer ten goede komen. “Een analyse wees uit dat het noodzakelijk was om te investeren in Creil – Jeumont.” verduidelijkt Lereboullet. Een andere brug op de lijn, in de buurt van het kerkhof van Bachant, zal eveneens vervangen worden. Tegelijk wordt ook bekeken of de lijn op Belgisch grondgebied verlengd kan worden.

(Nord France Invest 12/06)

[Home](#)

[Next](#)

Het succes van de International Investment Awards 2015

Nord France Invest heeft haar International Investment Awards uitgereikt. Met die awards plaatst Nord France Invest de internationale bedrijven gevestigd in de regio Nord-Pas de Calais in de bloemetjes.

Het Belgisch bedrijf Agrafresh mocht de "Family Business Award" in ontvangst nemen. Agrafresh, dat gespecialiseerd is in de verwerking van groenten, vestigde zich in 2014 in de regio en plant er 60 mensen aan te werven.

(Nord France Invest 06/06)

[Home](#)

[Next](#)

Plus de francophones travaillent en Flandre

Les statistiques de la Commission Européenne démontrent que de plus en plus de francophones traversent la frontière linguistique pour travailler. Depuis 2005 le nombre de Bruxellois francophones travaillant en Flandre a augmenté de 28% pour atteindre 47.000. Le nombre de Wallons a augmenté encore plus, de 42%, pour arriver à 50.000. La Flandre est attractive grâce notamment au taux de chômage très bas. Force est de constater que les services publics de l'emploi Forem, Actiris et VDAB coopèrent mieux, donnent des cours de néerlandais et organisent des 'job datings' entre francophones et néerlandophones.

(DM 17/04)

[Home](#)

[Next](#)

Les entreprises belges investissent plus en France

Après trois ans de stabilisation, l'année 2014 a été marquée par une croissance importante des investissements étrangers en France. La France a attiré 1.197 nouveaux projets. Les entreprises belges demeurent les investisseurs étrangers de première importance. Plus de 4.100 entreprises belges sont aujourd'hui présentes en France, où elles emploient plus de 110.000 salariés.

L'année dernière, les entreprises belges ont privilégié des investissements dans les activités de production (47 %) et dans les centres de décision (22 %). Les investissements belges se caractérisent par leur poids

déterminant dans le secteur de l'agroalimentaire ainsi que dans celui du BTP et matériaux. 16 % du total des investissements en France dans chacun de ces domaines d'activité ont en effet pour origine la Belgique. Par ailleurs, les projets belges se sont implantés sur l'ensemble du territoire avec en premier lieu le Nord-Pas-de-Calais qui concentre 33 % des décisions d'investissements. La région Ile-de-France occupe quant à elle la seconde place avec 11 % des projets.

(De Vlaamse Ondernemer 10/04)

[Home](#)[Next](#)

L'entreprise de chimie Tessenderlo investit sur son site du Nord-Pas de Calais

La société belge Tessenderlo Group annonce un investissement d'envergure sur le site Produits Chimiques de Loos, actuellement le plus important site de production de coagulants pour le traitement des eaux en Europe.

Le site de Loos va bénéficier d'un investissement de 50M€ destiné à construire une nouvelle unité de production de chlore basée sur la technologie membrane. Un changement radical de technologie puisqu'aujourd'hui le chlore requis pour la production des coagulants est obtenu via l'utilisation de mercure (dont l'arrêt

de l'exploitation est prévu pour 2017).

Tessenderlo Group est un acteur majeur du marché des coagulants à base de fer en Europe de l'Ouest, avec des unités de production en France et en Belgique. Ces produits sont utilisés principalement pour le traitement des eaux usées et pour l'épuration de l'eau potable.

(Nord France Invest 05/05)

[Home](#)

[Next](#)

Courtrai et Tourcoing veulent échanger leurs vidéos de surveillance

Tourcoing (France) et Courtrai (Belgique) souhaitent unir leurs forces dans la lutte contre la criminalité frontalière. Les deux villes disposent déjà maintenant chacune de plusieurs caméras de sécurité et envisagent de créer ensemble un réseau étendu. Le nombre de patrouilles de police mixtes sera également augmenté. Courtrai dispose actuellement de 76 caméras de surveillance, dont certaines avec reconnaissance de plaques d'immatriculation. Tourcoing élargit son réseau de caméras de 52 à 102 exemplaires et construit un nouvel hôtel de police d'ici 2017. Les communes voisines de Mouvaux, Roncq, Halluin, Neuville-en-Ferrain, Linselles, Bousbecque, Comines et Warneton élargissent leur réseau de 150 à 400 caméras.

(DS, HLN 05/05; KWWL 08/05)

[Home](#)

[Next](#)

Frankrijk laat verregerende spionage toe

Een grote meerderheid in de Franse Assemblée heeft een controversieel wetsvoorstel goedgekeurd. Met dat voorstel worden de bevoegdheden van de Franse inlichtingendiensten uitgebreid, in de strijd tegen de terreurdreiging in het land.

De wet laat de staat metadata verzamelen om verdachte activiteiten online op te sporen. Ook worden er maatregelen beschreven die de inlichtingendiensten kunnen nemen om terreurverdachten elektronisch te

monitoren. Het wordt ook mogelijk om toezicht te houden op mensen zonder de goedkeuring van een rechter.

Verdedigers van de wet halen aan dat op deze manier een belangrijke stap gezet wordt in het bewaren van nieuwe vormen van digitale communicatie.

(DM 06/05)

[Home](#)

[Next](#)

Nico Mattan runt kasteel in Noord-Frankrijk

Nico Mattan start begin mei bij Cok’o Events, een eventorganisatie van de Groep Delrue uit Anzegem. Zijn zakenpartner is Nick Delbeke, die al jaren ervaring heeft in het wereldje. Hun paradepaardje wordt het kasteel van Rebreuve-Ranchicourt in Noord-Frankrijk, waar vanaf eind dit jaar totaalbelevingen zullen aangeboden worden. “We zullen er onder andere fiets- en mountainbikepakketten aanbieden”, zegt Nico Mattan.

(KWVL 01/05)

[Home](#)

[Next](#)

Vives lance un bachelor en français

Vives est la première haute école en Flandre à offrir à partir du mois de septembre un bachelor de gestion des entreprises en français. Ainsi, les étudiants augmentent leurs atouts sur le marché du travail et ont plus de chances d'évolution au sein d'une entreprise. Ils obtiendront en plus du diplôme Vives également un diplôme wallon et français. Vives répond ainsi à une demande des entrepreneurs de la région, qui se trouve juste à côté de la frontière linguistique avec la Wallonie et à la frontière avec le Nord de la France. La première année est à Courtrai et la deuxième et troisième année se dérouleront dans une école partenaire en Wallonie, en France ou même au Canada francophone.

(HLN 23/04)

[Home](#)

[Next](#)

Van de Wiele reprend Superba

Le belge Van de Wiele, principal fabricant au monde de machines textiles pour la fabrication de tapis, reprend le groupe Superba de Mulhouse (160 salariés, 50 millions d'euros de chiffre d'affaires). Faute de successeur, la famille fondatrice souhaitait vendre l'usine alsacienne et celle d'Atlanta (Etats-Unis). En négociation depuis des semaines, le groupe belge a confirmé qu'il maintiendrait les deux sites. «Le savoir-faire de Superba dans la technologie du fil nous permettra d'améliorer la performance des tissages et des machines d'extrusion», indique-t-on au siège du groupe, qui emploie 2.900 personnes pour 500 millions d'euros de chiffre d'affaires. Prévue pour l'été, la transaction n'inclura pas la filiale CSI spécialisée dans les fers à vapeur, placée en liquidation.

(DT 28/05; HLN 28/05; Les Echos 29/05)

[Home](#)

[Next](#)

Entreprise de métallerie lance un site de e-commerce

L'entreprise de métallerie Hancke de Lo-Reninge offre ses produits dorénavant aussi en ligne via un site de e-commerce. “Ce qui est plutôt exceptionnel dans notre secteur”, commente le gérant Regis Hancke. “Aussi bien les particuliers que les professionnels peuvent commander nos produits en ligne. La commande peut ensuite être livrée à domicile, sur le chantier ou le client peut venir la chercher. Celui qui fait

un achat en ligne, bénéficie d'une réduction de deux pour cent. Nous espérons atteindre non seulement la Flandre, mais aussi la Zélande et le Nord de la France.” La société Hancke a presque soixante ans et emploie 25 personnes.

(HLN 22/05)

[Home](#)

[Next](#)

Vlaams dynamisme uitdragen in de metropool

Guy Piette, ondervoorzitter van Voka West-Vlaanderen voor de regio Noord-Frankrijk, en Pierre Vandeputte, gedelegeerd bestuurder van Galloo, spraken met het magazine Influx over de economische situatie in de Eurometropool. Beide heren zijn overtuigd van het enorme potentieel van grensoverschrijdend zaken-
doen. Verder geven ze ook hun visie op de (Europese)

regelgeving, de werkloosheidsgraad aan beide kanten van de grens én op de prangende mobiliteitsvraag.
(Influx 28/05)

[Lees het volledig dubbelinterview hier.](#)

[Home](#)